

Nadajnik-odbiornik LC

Karta danych technicznych SM6110-LR

Nadajnik-odbiornik LC SFP28 25GBase-LR



Cechy szczególne

- Jednomodowy nadajnik-odbiornik LC SFP+/SFP28
- Maksymalna elastyczność hot-pluggingu
- Obsługa funkcji Digital Diagnostic Monitoring (DDM)
- Niski pobór energii – poniżej 1,2 W
- Spełnia wymagania 10G/25G Small Form Pluggable Multi-Source Agreement (SFP+/SFP28 MSA)
- Współpracuje z przełącznikami wyposażonymi w porty 25G, np. SX6632YF i z portami 10G, np. SG3428X oraz SG3452X

Informacje ogólne

SM6110-LR jest przeznaczony do zwiększenia odległości transmisji danych bazującej na łączności Ethernet 10G/25G. Jest jednomodowym urządzeniem nadawczo-odbiorczym SFP+/SFP28 o dużej wydajności 10G/25GBASE-LR, pracującym na długości fali 1310 nm. Obsługuje pełny duplex i połączenia Ethernet 10G/25G na odległość 10 km za pomocą przewodów światłowodowych 9/125 μm .



Dane techniczne

Cechy sprzętowe i wydajność		
Model	SM6110-LR	
Informacje ogólne	Standardy	IEEE 802.3ae, IEEE 802.3cc, SFF-8402, SFF-8431, SFF-8432, SFF-8472, eCPRI, CPRI, TCP/IP
	Długość fali	1310 nm
	Zasilanie	3,3 V
	Typ światłowodu	Jednomodowy 9/125 μm
	Maks. długość kabla	10 km
	Prędkość transmisji	10,31 Gb/s / 25,78 Gb/s
	Złącze	Złącze duplexowe LC/UPC
	Certyfikaty	CE, FCC, RoHS
	Cechy sprzętowe	DDM; SFP28 MSA; Hot swap
	Wymiary (S x G x W)	57*13,9*11,72 mm (2,2*0,5*0,5 cala)
	Klasa urządzenia laserowego	Klasa 1
	Maks. moc wyjściowa wiązki laserowej	1,66 mW (2,2 dBm)
Cechy fizyczne i środowisko	Dopuszczalna temperatura pracy	0°C – 70°C (32°F – 158°F)
	Dopuszczalna temperatura przechowywania	-40°C – 85°C (-40°F – 185°F)
	Wilgotność podczas pracy	5–85% wilgotności względnej bez kondensacji
	Dopuszczalna wilgotność przechowywania	5–85% wilgotności względnej bez kondensacji

Niektóre modele przedstawione w przewodniku mogą być niedostępne w Twoim kraju lub regionie. Informacje o lokalnym rynku sprzedaży znajdziesz na stronie internetowej Omada by TP-Link pod adresem:

<https://www.omadanetworks.com>. Dane techniczne mogą ulec zmianie bez uprzedzenia odbiorcy.